



エコアクション21
認証・登録番号0005653

環境活動レポート

2012年度



富士スバル 株式会社



FUJISUBARU

発行日：2013年7月24日

【1】会社概要

(1) 事業者名

富士スバル 株式会社

(2) 所在地 〒371-0023

群馬県前橋市本町2-11-2

(3) 代表者氏名

代表取締役社長 齋藤 熙

(4) 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

責任者 取締役総務部長 松野 隆宏
事務局長 総務部副部長 吉田 俊明
担当者 総務部スタッフ、サービス・部品部スタッフ
連絡先 電話 027-221-8111 FAX027-223-2307
URL <http://www.fujisubaru.co.jp>

(5) 事業の規模

| 項 目 | 2012年度 | 2011年度 | 2010年度 |
|-----------------------|--------|--------|--------|
| ・売上高 単位:百万円 | 20,506 | 19,049 | 20,209 |
| ・新車販売台数 単位:台 | 7,795 | 7,562 | 8,196 |
| ・中古車販売台数 単位:台 | 4,968 | 5,155 | 4,833 |
| ・従業員数(派遣・パート等含む) 単位:人 | 376 | 395 | 418 |

・店舗数 新車店舗17、中古車店舗3、泉沢事業場、本社

【2】対象範囲

(1) 認証・登録範囲

認証・登録番号 0005653

自動車の販売及び整備、保険代理店業務

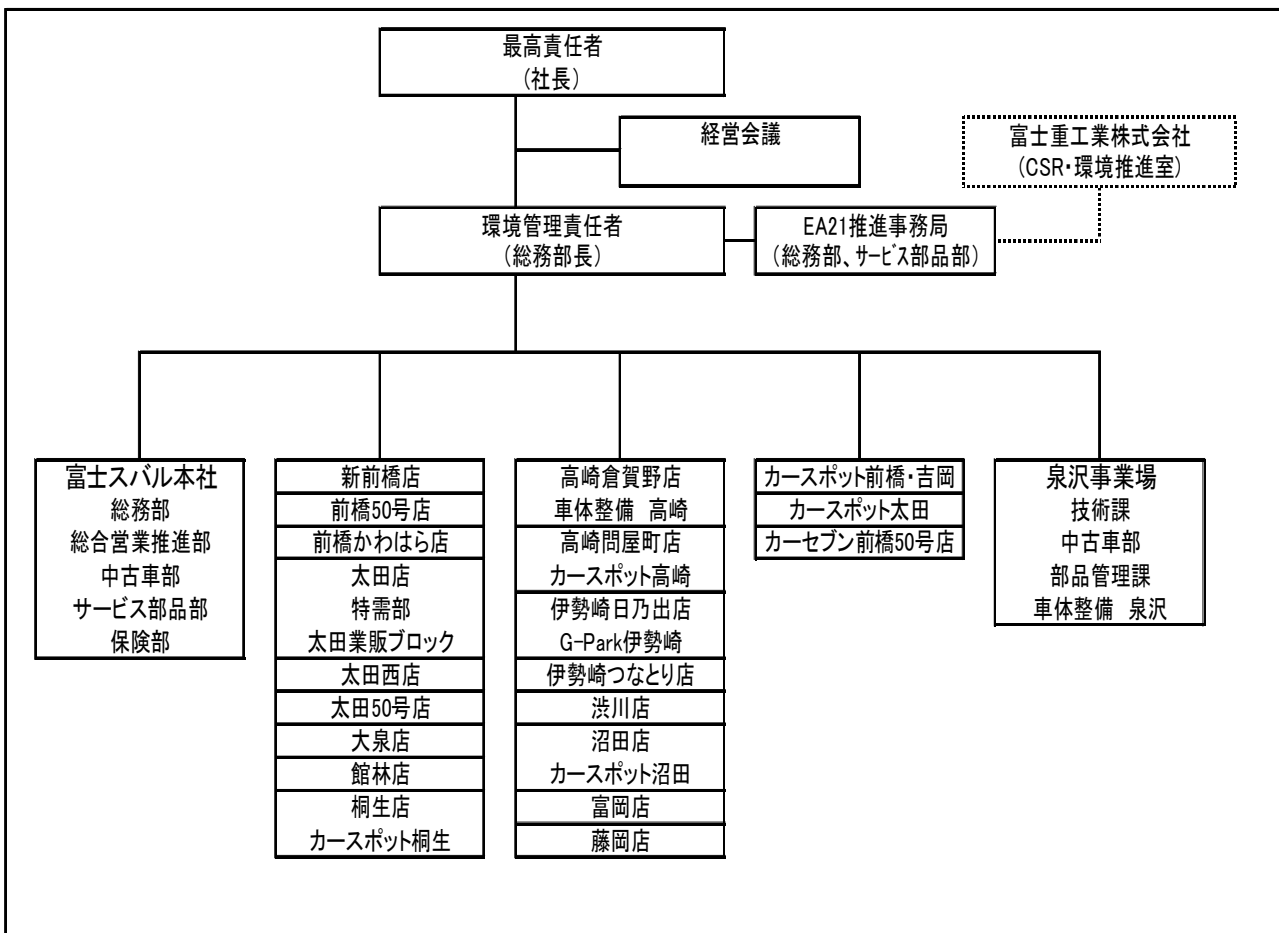


エコアクション21
認証・登録番号0005653

(2) レポートの対象期間

このレポートの対象期間は2012年4月より2013年3月末としています。

(3) EA21推進組織図



(4) 事業所一覧・組織区分

| 事業所名 | 郵便番号 | 住所 | 電話番号 | FAX番号 | 面積(m ²) | | 工場 資格 | 組織区分 |
|---|----------|----------------------|--|--|---------------------|-------------------------------|------------------|------------------|
| | | | | | 土地 | 建物 | | |
| 1 富士スバル本社 総務部 総合営業推進部 中古車部 サービス部 保険部 | 371-0023 | 群馬県前橋市本町2丁目11-2 (3F) | 027-221-8111 | 027-223-2307 | | 615.5 | - | A |
| 2 新前橋店 | 371-0844 | 群馬県前橋市古市町218 | 027-251-3311 | 027-251-3314 | 4438.4 | 1412.0 | 認証 | C |
| 3 前橋50号店 | 379-2154 | 群馬県前橋市天川大島町1丁目5-22 | 027-224-5184 | 027-224-5424 | 3312.0 | 1012.5 | 認証 | C |
| 4 前橋かわはら店 | 371-0046 | 群馬県前橋市川原町西原776-1 | 027-233-1151 | 027-233-1186 | 3688.0 | 1393.7 | 認証 | C |
| 5 太田店 太田業販ブロック 特需部 | 373-0817 | 群馬県太田市飯塚町1620-1 | 0276-45-3986 0276-49-8100 0276-47-0001 | 0276-46-4760 0276-31-5074 0276-47-0010 | 8757.2 | 2460.3 - 144.6 | 認証 - - | C B B |
| 6 太田西店 | 373-0847 | 群馬県太田市西新町44-4 | 0276-31-7001 | 0276-31-5074 | 2778.0 | 595.0 | 認証 | C |
| 7 太田50号店 | 373-0015 | 群馬県太田市東新町368-2 | 0276-37-3222 | 0276-37-3225 | 7923.0 | 1005.0 | 認証 | C |
| 8 大泉店 | 370-0517 | 群馬県邑楽郡大泉町西小泉5-2-16 | 0276-62-4521 | 0276-62-4524 | 3243.5 | 824.0 | 認証 | C |
| 9 館林店 | 374-0016 | 群馬県館林市松原3丁目14-8 | 0276-75-1441 | 0276-75-1451 | 2608.0 | 729.0 | 認証 | C |
| 10 桐生店 カースポット桐生 | 376-0013 | 群馬県桐生市広沢町1丁目2512 | 0277-52-0175 0277-54-6828 | 0277-52-0223 0277-54-8503 | 5920.5 | 1620.3 74.7 | 認証 - | C B |
| 11 高崎倉賀野店 車体整備 高崎 | 370-1201 | 群馬県高崎市倉賀野町418 | 027-346-1361 027-347-5015 | 027-346-1364 027-347-1056 | 4743.8 | 1343.2 579.7 | 認証 - | C D |
| 12 高崎問屋町店 カースポット高崎 | 370-0073 | 群馬県高崎市緑町4丁目5-3 | 027-361-2301 027-363-1300 | 027-361-2304 027-363-4724 | 4236.7 380.0 | 732.8 94.7 | 認証 - | C B |
| 13 伊勢崎日乃出店 G-PARK伊勢崎 | 372-0022 | 群馬県伊勢崎市日乃出町481-1 | 0270-24-3422 0270-40-6363 | 0270-24-3425 0270-40-6177 | 9544.0 180.0 | 888.5 180.0 | 認証 - | C B |
| 14 伊勢崎つなとり店 | 372-0817 | 群馬県伊勢崎市連取本町9-2 | 0270-26-5445 | 0270-26-5448 | 3020.0 | 961.3 | 認証 | C |
| 15 渋川店 | 377-0004 | 群馬県渋川市半田3176 | 0279-22-3251 | 0279-22-3347 | 4814.0 | 637.5 | 認証 | C |
| 16 沼田店 カースポット沼田店 | 378-0031 | 群馬県沼田市薄根町3689-4 | 0278-24-1133 0278-60-0909 | 0278-22-3898 0278-60-0910 | 3270.1 | 740.0 214.5 | 認証 - | C B |
| 17 富岡店 | 370-2315 | 群馬県富岡市曾木105 | 0274-62-3535 | 0274-63-6768 | 2676.0 | 821.0 | 認証 | C |
| 18 藤岡店 | 375-0017 | 群馬県藤岡市篠塚72-1 | 0274-22-4198 | 0274-23-3716 | 4082.1 | 1045.2 | 認証 | C |
| 19 カースポット前橋・吉岡 | 370-3602 | 群馬県北群馬郡吉岡町大久保1361-2 | 0279-55-6978 | 0279-55-6979 | 2675.5 | 153.2 | - | B |
| 20 カースポット太田 | 373-0852 | 群馬県太田市新井町532-3 | 0276-45-3933 | 0276-47-0058 | 2942.0 | 81.8 | - | B |
| 21 カーセブン前橋50号店 | 379-2154 | 群馬県前橋市天川大島町1-5-1 | 027-260-9777 | 027-243-6006 | 1009.8 | 150.0 | - | B |
| 22 泉沢事業場 技術課 中古車部 部品管理課 車体整備 泉沢 | 379-2101 | 群馬県前橋市泉沢町1156 | 027-268-2333 027-230-3910 027-268-0403 027-268-0418 | 027-280-7170 027-280-7170 027-268-3327 027-230-3049 | 9434.0 | 594.0 - 1485.9 561.4 | - - - - | A A A D |

工場の資格で、指定は指定整備工場、認証は認証工場を示す

組織区分の意味

A=オフィス業務(事務所業務)

B=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)

C=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)+整備業務

D=オフィス業務+整備業務+钣金塗装

【3】環境方針

すべてはお客様のために

AUTOFORMATION

環境方針

(2010年1月制定)

《基本理念》

富士スバル株式会社は、豊かな自然環境に恵まれた群馬県に生きる企業として、「地域社会に、豊かさと潤いを創造する」という企業理念の基、事業活動と環境保全の調和を目指し、良き企業市民として、わたしたちにふさわしい社会貢献活動と環境保全活動を積極的に推進します。

《基本方針》

この基本理念を基に、お客様に心から満足いただける商品・サービスの提供、人づくり、店づくりを通じて、豊かで潤いのある暮らしと環境保全の両立を目指し、持続可能な社会づくりに寄与します。

1. 環境マネジメントシステムにより、汚染の予防に取り組むとともに、環境負荷を少なくしながら、より大きな価値を生み出せるような仕事の仕組みをつくり、環境効率を向上させます。

またこの活動は定期的に見直しを行い、継続的改善を進めます。

- ①環境に配慮した商品・サービスの提供に取り組みます。
- ②省エネルギー・省資源を推進します。
- ③リデュース・リユース・リサイクルを推進し、廃棄物を削減します。また排出するものについては、適正処理を行います。
- ④地球温暖化防止のために、CO2の排出量を削減します。
- ⑤グリーン購入を推進し、環境負荷の少ないものを購入、使用するよう努めます。
- ⑥水の効率的利用を促進し、適正な排水を行います。
- ⑦有害性の恐れのある化学物質の削減と適正管理を行います。

2. 関連する法規制・地域協定・業界規範を遵守するとともに、目的・目標を定めて自主的な活動に取り組めます。

3. この方針は当社のために働くすべての人に周知するとともに、社員の職階・職種に応じた教育を行い、ひとりひとりが自らの果たすべき役割を自覚して行動します。

4. この方針は広く公開します。

富士スバル株式会社
代表取締役 社長

斎藤 昭



富士スバル株式会社

FUJISUBARU

【4】環境目標

当社は「環境への負荷の自己チェック」及び「環境への取組の自己チェック」を行い、環境負荷の大きい項目について、その数量の把握をし、削減に取り組む。

(1) 環境負荷の状況 *全社合計

| 項目 | 単位 | 2010年(基準年度) | |
|----------|--------|-------------|---------|
| 電気使用量 | kWh | 2,529,565 | |
| 燃料 | ガソリン | L | 415,096 |
| | 軽油 | L | 21,016 |
| | 灯油 | L | 10,398 |
| | LPG | m3 | 35,457 |
| | 都市ガス | m3 | 61,221 |
| 二酸化炭素排出量 | kg-CO2 | 2,433,679 | |
| 水使用量 | m3 | 20,297 | |
| 産業廃棄物 | t | ※1 85.4 | |
| 一般廃棄物 | t | 51.1 | |
| 廃棄物合計 | t | 136.5 | |

※年度とは、4月1日～3月31日までの1年間のことをいう。

例) 2011年度・・・2011年4月1日～2012年3月31日

※2010年(基準年度)には、カーセブン前橋50号店の2011年2月～3月分(2ヶ月)が含まれる。

(2) 環境目標 *全社合計

| 項目 | 単位 | 2011年度 | 2012年度 | 2013年度 | |
|----------|--------|-----------|-----------|-----------|---------|
| 電気使用量 | kWh | 2,504,269 | 2,478,974 | 2,453,678 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| 燃料 | ガソリン | L | 410,945 | 406,794 | 402,643 |
| | 軽油 | L | 20,806 | 20,596 | 20,386 |
| | 灯油 | L | 10,294 | 10,190 | 10,086 |
| | LPG | m3 | 35,102 | 34,748 | 34,393 |
| | 都市ガス | m3 | 60,609 | 59,997 | 59,384 |
| | (削減率) | | 1% | 2% | 3% |
| 二酸化炭素排出量 | kg-CO2 | 2,409,342 | 2,385,005 | 2,360,669 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| 水使用量 | m3 | 20,094 | 19,891 | 19,688 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| 産業廃棄物 | t | 84.6 | 83.7 | 82.9 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| 一般廃棄物 | t | 50.5 | 50.0 | 49.5 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| 廃棄物合計 | t | 135.1 | 133.8 | 132.4 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| コピー用紙使用量 | kg | 10,300 | 10,196 | 10,092 | |
| (削減率) | | 1% | 2% | 3% | |
| エコカー販売台数 | 台 | 5,150 | 5,202 | 5,255 | |
| (増加率) | | 1% | 2% | 3% | |

※1 廃油とタイヤおよびバッテリーは有価にて処理をしている為、焼却処理とは見なさないと考え、産業廃棄物排出量及び二酸化炭素排出量の算定・削減目標に含めない。(汚泥、廃クーラント、廃プラ、金属くず)
 ※2 目標値には、カーセブン前橋50号店の2010年度実績値を6倍したものを含む。

【5】主要な環境活動計画の内容

(1) 数値目標を達成するための取組

- ① 電気使用量削減
 - ・昼食時の工場照明を消灯する。
 - ・冷暖房の室温管理(空調機器の設定温度は冷房時28℃暖房時を20℃を目標に管理)
- ② 燃料使用量削減
 - ・社用車はエコモードにする。
 - ・エコ運転の推進(エコドライブ5ヶ条の励行)。
 - ・社用車を運転をする際はルートを確認し効率よく移動するように心がける。
- ③ 水道水の使用量削減
 - ・節水の掲示をする。
 - ・定期的に量水器のチェックをする。
- ④ 一般廃棄物の排出量把握
 - ・全拠点にて一般廃棄物排出量を把握する。
 - ・分別する。
- ⑤ エコカーへの代替促進
 - ・商談時に、より環境負荷の少ない新型車(エコカー)への代替を勧める。
 - ・自動車環境性能を表示し、お客様への啓蒙を促進する。
- ⑥ 紙(コピー用紙)の使用削減
 - ・コピー削減および裏紙再使用。
 - ・印刷する場合は集約機能を使用。
- ⑦ 全拠点オンラインの集計システムを導入し使用量や廃棄物の排出量を報告
集計する事で、使用エネルギーや廃棄物排出量の監視精度を向上させた。

【6】環境活動の実績

(1) 数値実績

※達成:○ 未達成:×

| 項目 | 単位 | 2010年度 | 2010年度 | 2012年度 | | | | 評価 | |
|----------|--------|-----------|-----------|---------|-----------|-----------|---------|--------|---|
| | | (基準年度) | 実績 | 削減目標 | 年間目標 | 実績 | 削減率 | | |
| 電気使用量 | kWh | 2,529,565 | 2,529,565 | 2% | 2,478,974 | 2,099,944 | 15.3% | ○ | |
| 燃料 | ガソリン | L | 415,096 | 415,096 | 2% | 406,794 | 404,766 | 0.5% | ○ |
| | 軽油 | L | 21,016 | 21,016 | 2% | 20,596 | 28,160 | -36.7% | × |
| | 灯油 | L | 10,398 | 10,398 | 2% | 10,190 | 8,610 | 15.5% | ○ |
| | LPG | m3 | 35,457 | 35,457 | 2% | 34,748 | 21,082 | 39.3% | ○ |
| | 都市ガス | m3 | 61,221 | 61,221 | 2% | 59,997 | 46,523 | 22.5% | ○ |
| 二酸化炭素排出量 | kg-CO2 | 2,433,679 | 2,433,679 | 2% | 2,385,005 | 2,166,091 | 9.2% | ○ | |
| 水使用量 | m3 | 20,297 | 20,297 | 2% | 19,891 | 19,057 | 4.2% | ○ | |
| 産業廃棄物 | t | 85.4 | 85.4 | — | | 91.0 | — | | |
| 一般廃棄物 | t | 51.1 | 51.1 | 2% | 50.1 | 44.4 | 11.4% | ○ | |
| 廃棄物合計 | t | 136.5 | 136.5 | — | | 135.4 | — | | |
| コピー用紙使用量 | kg | 10,404 | 10,404 | 2% | 10,196 | 10,178 | 0.2% | ○ | |
| 項目 | 単位 | 2010年度 | 2010年度 | 2012年度 | | | | 評価 | |
| | | (基準年度) | 実績 | 増加目標 | 年間目標 | 実績 | 増加率 | | |
| エコカー販売台数 | 台 | 5,100 | 5,100 | 2% | 5,202 | 6,485 | 24.7% | ○ | |

※エチレングリコールは産業廃棄物の内数とし、LLC内含有量が48%の為、排出量の1/2と算出。

※二酸化炭素換算にあたり電力の算定係数は環境省「事業者からの温室効果ガス排出量 算定方法ガイドライン」(平成15年7月)の一般電気事業者(9電力会社及び沖縄電力)の東京電力管内0.378kg-CO2/kWhを使用した。

【7】環境活動計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

(1) 数値目標を達成するための取組結果

① 電気使用量削減

- ・昼食時には工場の照明を消灯するなど節電を実施した。
- ・冷暖房の室温管理(ショールームと事務所を別々に管理)を実施した。
- ・空調機の設定温度を冷房時28℃、暖房時20℃を目標とし管理した。

○結果:達成

② 燃料使用量削減

- ・燃料5項目中4項目(ガソリン・灯油・LPG・都市ガス)は目標達成。
今後もエコ運転の推進をするとともに、さらに効率的な販売活動を行う。

×結果:軽油 未達成

キャリアカー回送使用回数増加の為

③ 水道水の使用量削減

- ・節水の掲示や車検時の下回り洗車を効率的に洗車するなどの取組みを行い意識することで削減を達成。

○結果:達成

④ 産業廃棄物

- ・钣金作業の増加に伴い、金属くず排出量が増加。

⑤ 一般廃棄物の削減

- ・分別の徹底が浸透し、削減に繋がった。

○結果:達成

⑥ 紙(コピー用紙)の使用削減

- ・年間目標通り達成できた。次年度以降も継続して削減できるように心掛ける。

○結果:達成

⑦ エコカーへの代替促進

- ・新型車などの発売により、エコカー販売が増加した。

○結果:達成

(2) 環境活動の取組結果

- ① 環境活動については、11項目中10項目において目標を達成した。

(3) 次年度の取組内容

① 電気使用量削減

冷房の室温管理、照明のこまめな消灯

② 燃料使用量削減

エコドライブ5か条の励行、代車の台数を管理する(削減)

③ 水道水の使用量削減

門型洗車機の購入時は節水タイプを購入、スチーム洗車時は効率よく洗車する

④ 一般廃棄物の削減

分別の徹底

⑤ エコカーへの代替促進

商談時に、より環境負荷の少ない新型車(エコカー)への代替を勧める。

⑥ 紙(コピー用紙)の使用削減

コピー削減および裏紙再使用。

※①～⑥項目について目標達成した項目については、2013年度も継続して推進します。
未達成の項目については、削減できるよう取組み内容を確認していきます。

【8】環境関連法規の遵守状況と違反、訴訟等の有無

(1) 適用となる主な環境関連法規

| 主な適用法規 | 要求事項 | 遵守評価 |
|-----------------|--|------|
| 水質汚濁防止法 | 特定施設の届出(自動車自動洗浄装置等) | ○ |
| 下水道法 | 排水施設の設置義務 特定施設の届出 | ○ |
| 浄化槽法 | 11条検査の結果、記録 | ○ |
| 廃棄物処理法 | 廃棄物の適正処理 廃棄物処理業者との委託契約 廃棄物の表示、保管管理 マニフェストの集計、報告 | ○ |
| 消防法 | 少量危険物貯蔵所の届出 | ○ |
| 化管法(PRTR法) | 特定化学物質の排出量異動量の把握と記録、 基準値以上の取扱量の場合に行政に報告 | ○ |
| 自動車リサイクル法 | 使用済自動車の適正処理 | ○ |
| 群馬県化学物質環境安全管理指針 | 化学物質(エチレングリコール)の適正管理、処理 | ○ |
| 群馬県地球温暖化防止条例 | 温室効果ガスの排出抑制 新車販売時に自動車環境性能の表示、説明義務 駐車場にアイドリングストップの励行を掲示 | ○ |

(2) 違反、訴訟等

平成25年6月14日に実施した環境関連法規制遵守評価の結果、
遵守していることが確認できました。
また、環境関連の苦情、訴訟などはありませんでした。

【9】代表者による全体評価と見直しの結果

EA21取得から2年経ち、従業員にも環境に対する取組が根付いてまいりました。
昨年度からの節電・省エネに対する姿勢も継続され評価が出来る。しかし、今後も取組を継続し今回
目標達成できなかった項目に対してはさらに意識し努力するよう取り組んでほしい。

環境への取組として12年10月に太田店サービス工場をリニューアル致しました。節電・省エネに対す
る視点から、空調には夜間電力を活用した氷蓄熱システムの導入。また照明にはLEDを導入致しま
した。

他の拠点につきましても、太陽光パネル、LED照明の導入を促進し、今後も環境活動への取組を積
極的に取り組んでまいります。

【10】地域貢献としての活動

■ 会社としての地域貢献の取組み

- ・富士スバルコンプライアンス宣言制定および唱和
- ・環境美化活動として全拠点にて月1回店舗周辺道路を清掃
- ・本社は更に週1回近隣歩道橋を清掃(H2建設省、H17国土交通省より表彰)
- ・自治体への車両寄贈(累計で167台:H24.4)、県イベントへの長期無償車両貸与(累計202台)
- ・親と子の工場見学教室(34回:H25現在)
- ・地域スポーツ振興(ザスパクサツ群馬へ車両無償貸与2台。毎年小学生バスケットボール大会主催。バスケ部設置による県バスケ育成下支え『毎年国体へ選手派遣』)
- ・交通違反、交通事故撲滅運動(S61より25年間SDカード取得、平均84%取得率)
- ・エコアクション21全店取得(H22.6)
- ・地元群馬テレビにて「レッツゴーカーズスポット」(毎週土曜日1時間+再放送)を放送し、顧客参加型の番組としている(群馬TV長寿番組)
- ・環境指向型事業者 桐生店・前橋50号店(局長表彰受賞) 渋川店・高崎問屋町店(支局長表彰受賞)

■ 社員としての取組み

- ・愛の募金(上毛新聞・群馬TV)として毎年2回賞与支給時に全社員が募金(37年連続延べ1億円超)
- ・献血運動の積極参加
- ・商工会議所主催、販売士3級・2級資格取得(全社員中約40%取得)
(H19.5:販売士制度表彰受賞)
- ・5S(整理・整頓・清潔・清掃・躰)の実践