

2019年度 環境経営レポート



富士スバル 株式会社



発行日：2020年11月07日

【1】会社概要

(1) 事業者名

富士スバル 株式会社

(2) 所在地 〒371-0023

群馬県前橋市本町2-11-2

(3) 代表者氏名

代表取締役社長 兼 CEO 齋藤 郁雄
代表取締役社長 兼 COO 宮田 亘

(4) 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

責任者 常務取締役 松野 隆宏
事務局長 総務部長 久保寺 禎
担当者 総務部スタッフ、サービス・部品部スタッフ
連絡先 電話 027-221-8111 FAX027-223-2307
URL <http://www.fujisubaru.co.jp>

(5) 事業の規模

項目	2017年度	2018年度	2019年度
・売上高 単位:百万円	23,146	22,519	22,905
・新車販売台数 単位:台	7,242	6,729	6,284
・中古車小売販売台数 単位:台	1,147	1,181	1,152
・整備入庫台数 単位:台	163,180	160,785	160,652
・従業員数(3月末の役員・派遣社員除く人数) 単位:人	400	421	426

・店舗数 新車店舗17、中古車店舗5、泉沢事業場、本社

※中古車店舗のG-Park伊勢崎は、新車店舗と併設している為、

サイト数としては、23となる。

【2】対象範囲

(1) 認証・登録範囲

認証・登録番号 0005653

自動車の販売及び整備、保険代理店業務

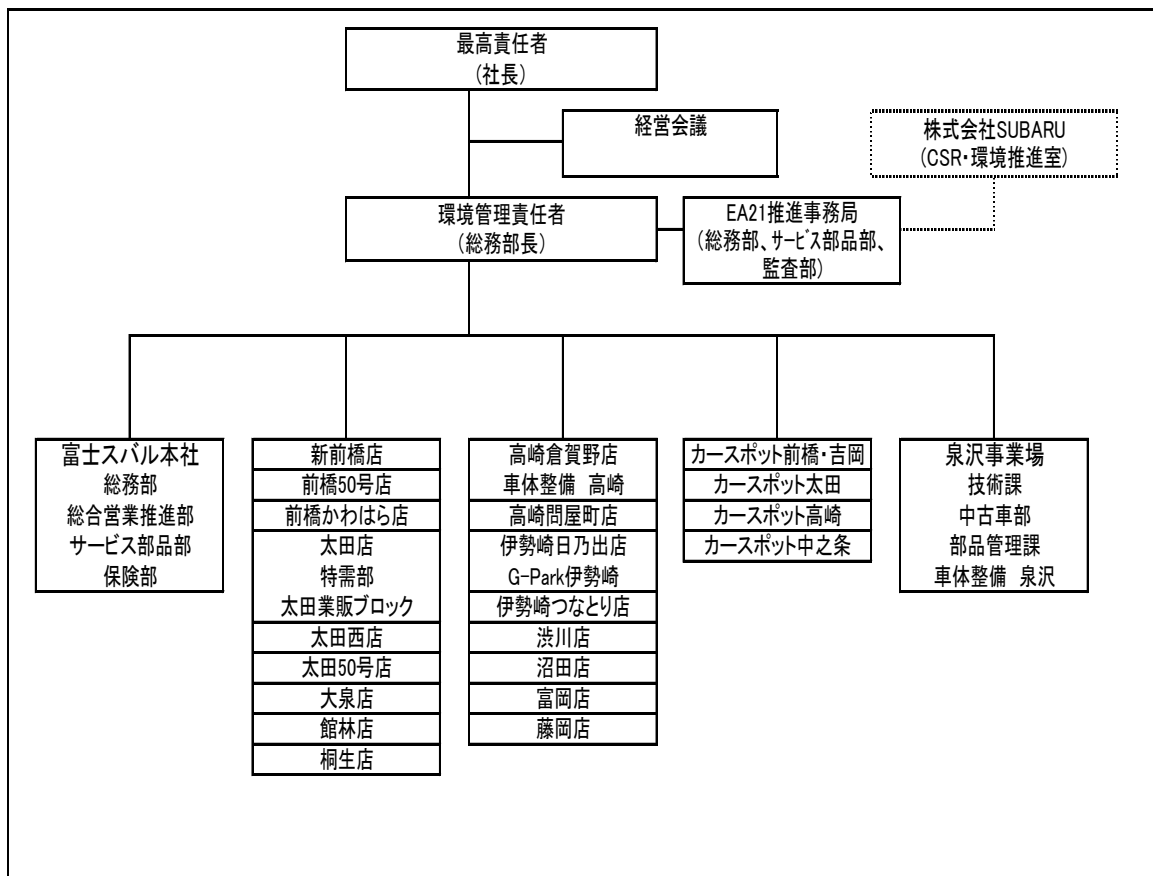


認証・登録番号0005653

(2) レポートの対象期間

このレポートの対象期間は2019年4月より2020年3月末としています。

(3) EA21推進組織図



(4) 事業所一覧・組織区分

事業所名	郵便番号	住所	電話番号	FAX番号	面積(m ²)		工場 資格	組織区分									
					土地	建物											
1 富士スバル本社 総務部 総合営業推進部 サービス部 保険部	371-0023	群馬県前橋市本町2丁目11-2 (3F)	027-221-8111	027-223-2307	/	615.5	-	A									
									2 新前橋店	371-0844	群馬県前橋市古市町218	027-251-3311	027-251-3314	4438.4	1412.0	認証	C
									3 前橋50号店	379-2154	群馬県前橋市天川大島町1丁目5-22	027-224-5184	027-224-5424	3312.0	1012.5	認証	C
									4 前橋かわはら店	371-0046	群馬県前橋市川原町西原776-1	027-233-1151	027-233-1186	3688.0	1393.7	認証	C
5 太田店 太田業販ブロック 特需部	373-0817	群馬県太田市飯塚町1620-1	0276-45-3986	0276-46-4760	8757.2	4028.3	認証	C									
			0276-49-8100	0276-31-5074			-	B									
			0276-47-0001	0276-47-0010			-	B									
6 太田西店	373-0847	群馬県太田市西新町44-4	0276-31-7001	0276-31-5074	3441.3	1045.0	認証	C									
7 太田50号店	373-0015	群馬県太田市東新町368-2	0276-37-3222	0276-37-3225	7923.0	1005.0	認証	C									
8 大泉店	370-0517	群馬県邑楽郡大泉町西小泉5-2-16	0276-62-4521	0276-62-4524	3243.5	824.0	認証	C									
9 館林店	374-0016	群馬県館林市松原3丁目14-8	0276-75-1441	0276-75-1451	2608.0	729.0	認証	C									
10 桐生店	376-0013	群馬県桐生市広沢町1丁目2512	0277-52-0175	0277-52-0223	5920.5	1650.3	認証	C									
11 高崎倉賀野店 車体整備 高崎	370-1201	群馬県高崎市倉賀野町418	027-346-1361	027-346-1364	4743.8	1343.2	認証	C									
			027-347-5015	027-347-1056			-	D									
12 高崎問屋町店	370-0073	群馬県高崎市緑町4丁目5-3	027-361-2301	027-361-2304	4616.7	827.5	認証	C									
13 カースト高崎	370-0073	群馬県高崎市緑町4丁目5-7	027-363-1300	027-363-4724	1634.7	670.0	-	B									
14 伊勢崎日乃出店 G-PARK伊勢崎	372-0022	群馬県伊勢崎市日乃出町481-1	0270-24-3422	0270-24-3425	9544.0	888.5	認証	C									
			0270-40-6363	0270-40-6177			180.0	180.0	-	B							
15 伊勢崎つなとり店	372-0817	群馬県伊勢崎市連取本町9-2	0270-26-5445	0270-26-5448	3020.0	961.3	認証	C									
16 渋川店	377-0004	群馬県渋川市半田3176	0279-22-3251	0279-22-3347	4814.0	637.5	認証	C									
17 沼田店	378-0031	群馬県沼田市薄根町3689-4	0278-24-1133	0278-22-3898	3270.1	740.0	認証	C									
18 富岡店	370-2315	群馬県富岡市曾木105	0274-62-3535	0274-63-6768	2676.0	821.0	認証	C									
19 藤岡店	375-0017	群馬県藤岡市篠塚72-1	0274-22-4198	0274-23-3716	4082.1	1045.2	認証	C									
20 カースト前橋・吉岡	370-3602	群馬県北群馬郡吉岡町大久保1361-2	0279-55-6978	0279-55-6979	2675.5	153.2	-	B									
21 カースト太田	373-0852	群馬県太田市新井町532-3	0276-45-3933	0276-47-0058	2942.0	81.8	-	B									
22 カースト中之条	377-0423	群馬県吾妻郡中之条町伊勢町6-2	0279-25-7830	0279-25-7832	959.0	100.1	-	B									
23 泉沢事業場 技術課 中古車部 部品管理課 車体整備 泉沢	379-2101	群馬県前橋市泉沢町1156			9434.0	938.0	-	A									
			027-268-2333	027-280-7170													
			027-230-3910	027-280-7170				A									
			027-268-0403	027-268-3327			1485.9	-	A								
			027-268-0418	027-230-3049		561.4	-	D									

工場の資格で、指定は指定整備工場、認証は認証工場を示す

組織区分の意味

- A=オフィス業務(事務所業務)
- B=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)
- C=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)+整備業務
- D=オフィス業務+整備業務+钣金塗装

環境方針

(2010年1月制定)

《基本理念》

富士スバル株式会社は、豊かな自然環境に恵まれた群馬県に生きる企業として、「地域社会に、豊かさと潤いを創造する」という企業理念の基、事業活動と環境保全の調和を目指し、良き企業市民として、わたしたちにふさわしい社会貢献活動と環境保全活動を積極的に推進します。

《基本方針》

この基本理念を基に、お客様に心から満足いただける商品・サービスの提供、人づくり、店づくりを通じて、豊かで潤いのある暮らしと環境保全の両立を目指し、持続可能な社会づくりに寄与します。

1.環境マネジメントシステムにより、汚染の予防に取組むとともに、環境負荷を少なくしながら、より大きな価値を生み出せるような仕事の仕組みをつくり、環境効率を向上させます。

またこの活動は定期的に見直しを行い、継続的改善を進めます。

- ①環境に配慮した商品・サービスの提供に取り組みます。
- ②省エネルギー・省資源を推進します。
- ③リデュース・リユース・リサイクルを推進し、廃棄物を削減します。
また排出するものについては、適正処理を行います。
- ④地球温暖化防止のために、CO2の排出量を削減します。
- ⑤グリーン購入を推進し、環境負荷の少ないものを購入、使用するよう努めます。
- ⑥水の効率的利用を促進し、適正な排水を行います。
- ⑦有害性の恐れのある化学物質の削減と適正管理を行います。

2.関連する法規制・地域協定・業界規範を遵守するとともに、目的・目標を定めて自主的な活動に取り組みます。

3.この方針は当社のために働くすべての人に周知するとともに、社員の職階・職種に応じた教育を行い、ひとりひとりが自らの果たすべき役割を自覚して行動します。

4.この方針は広く公開します。

富士スバル株式会社
代表取締役 社長

宮 田 亘

 富士スバル株式会社

【4】環境経営目標

当社は「環境への負荷の自己チェック」及び「環境への取組の自己チェック」を行い、環境負荷の大きい項目について、その数量の把握をし、増加しないよう維持に取組む。

(1) 環境負荷の状況 *全社合計

項目	単位	2019年	
電気使用量	kWh	2,273,920.6	
燃料	ガソリン	L	341,815.7
	軽油	L	21,862.4
	灯油	L	7,314.7
	LPG	m3	8,281.0
	都市ガス	m3	39,746.0
二酸化炭素排出量	kg-CO2	※1 2,121,404.9	
水使用量	m3	16,678.3	
産業廃棄物	t	※2 175.8	
一般廃棄物	t	56.0	
廃棄物合計	t	231.8	
コピー用紙使用量	kg	11,384.0	
先進安全自動車(ASV)販売比率	%	5,576台/6,284台 88.7	

※年度とは、4月1日～3月31日までの1年間のことをいう。

例) 2019年度・・・2019年4月1日～2020年3月31日

※1 二酸化炭素換算にあたり電力の算定係数は、『電気事業者別の排出係数(2015年度の排出係数 2016年12月27日公表)』東京電力エナジーパートナー(株)調整後排出係数0.491(kg-CO2/kWh)を使用した。今後の目標値においても同排出係数を使用する。

※2 廃油および廃バッテリーは有価にて処理をしている為、焼却処理とは見なさないと考え、産業廃棄物排出量及び二酸化炭素排出量の算定・削減目標に含めない。

(2) 環境経営目標 *全社合計

※当初2016年度の実績を基準としそれレベルを維持すること目標としていたが、2016年度からの削減幅が大きすぎることから2019年度以降の目標を2018年度基準に変更し、このレベルを維持することに努める。

項目	単位	2019年度	2020年度	2021年度	
電気使用量	kWh	2,335,234	2,335,234	2,335,234	
燃料	ガソリン	L	358,355	358,355	358,355
	軽油	L	23,467	23,467	23,467
	灯油	L	8,615	8,615	8,615
	LPG	m3	10,238	10,238	10,238
	都市ガス	m3	42,556	42,556	42,556
二酸化炭素排出量	kg-CO2	2,215,482	2,215,482	2,215,482	
水使用量	m3	19,015	19,015	19,015	
産業廃棄物	t	163.3	163.3	163.3	
一般廃棄物	t	46.1	46.1	46.1	
廃棄物合計	t	209.4	209.4	209.4	
コピー用紙使用量	kg	11,836	11,836	11,836	
先進安全自動車(ASV)販売比率	%	92.2	93.2	94.2	
(増加率)		1%	2%	3%	

【5】主要な環境活動計画の内容

(1) 数値目標を達成するための取組

- ① 電気使用量削減
 - ・昼食時等の工場照明を消灯する。(使用していない部屋の電気は消灯する)
 - ・冷暖房の室温管理(設定温度は室温が冷房時28℃暖房時20℃を目標に管理)
 - ・省エネ工事の推進(高効率空調への切替、LED照明への切替、断熱強化 等)
- ② 燃料使用量削減(ガソリン・軽油)
 - ・社用車は運転する際はエコモードを積極的に活用する。
 - ・エコ運転の推進(エコドライブ5ヶ条の励行)。
 - ・社用車を運転をする際は、事前にルートを確認し効率良く移動するように心掛ける。
- ③ 水道水の使用量削減
 - ・節水の掲示を行う。
 - ・定期的に量水器のチェックを行い、漏水が発生していないか確認する。
- ④ 一般廃棄物の排出量把握
 - ・全拠点にて一般廃棄物排出量を把握する。
 - ・分別を徹底する。
- ⑤ 紙(コピー用紙)の使用削減
 - ・コピー削減および裏紙再使用。
 - ・印刷する場合は集約機能を使用。
 - ・お客様への各種案内を、スマートフォンやPCで利用できる「マイスバル」を活用し、印刷物を削減する。
- ⑥ 先進安全自動車(ASV)の販売比率増加
 - ・追突事故を減らすことで、廃バンパーや廃金属の削減に繋げる。
- ⑦ 全拠点オンラインの集計システムを導入し、エネルギー使用量や廃棄物排出量の報告を徹底する事で、全社の使用エネルギーや廃棄物排出量を正しく把握することが出来る様になった。

【6】環境活動の実績

(1) 数値実績

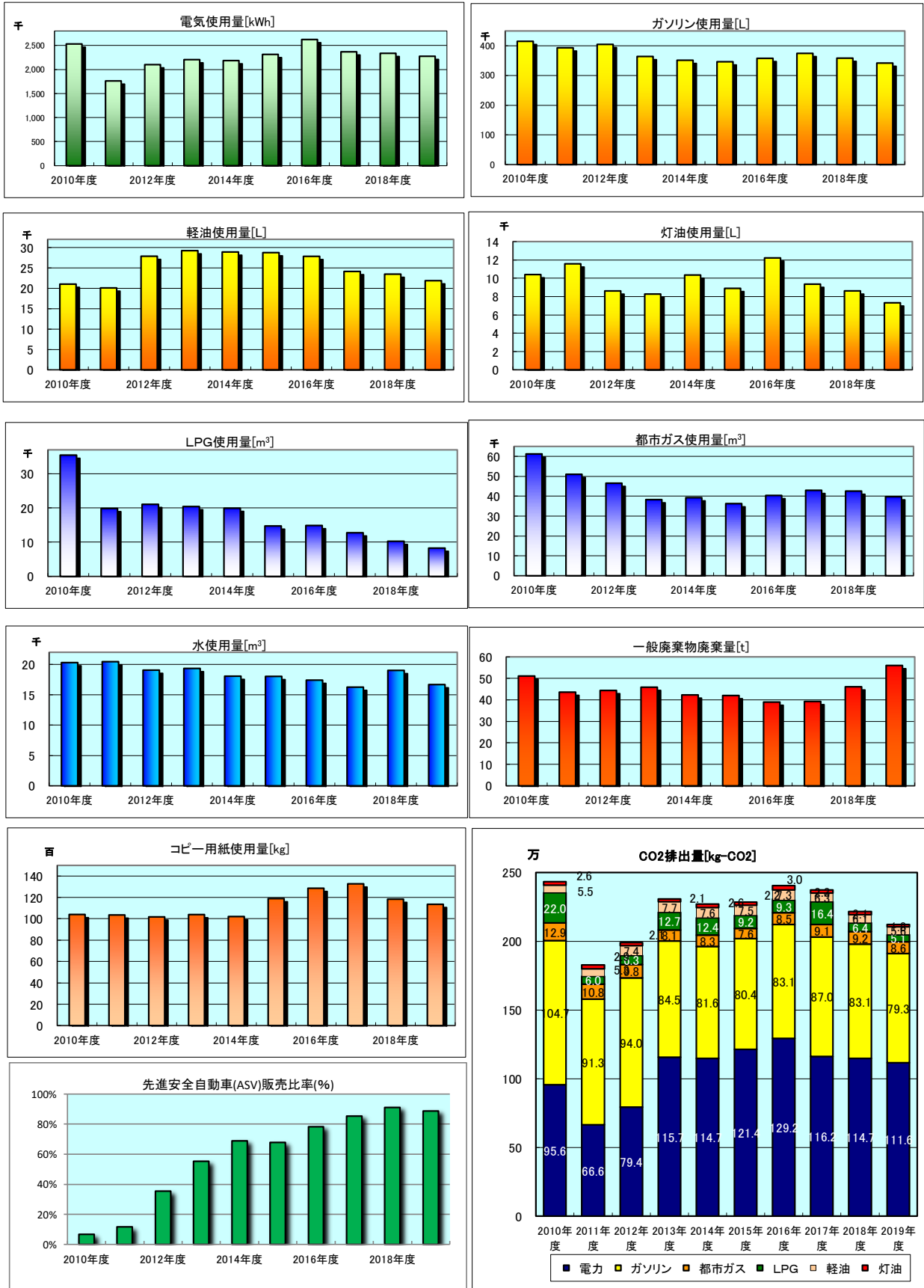
※達成:○ 未達成:×

項目	単位	2017年度	2018年度	2019年度				評価	
		実績	実績	削減目標	年間目標	実績	削減率		
電気使用量	kWh	2,366,421	2,335,234	0%	2,335,234	2,273,921	2.6%	○	
燃料	ガソリン	L	374,521	358,355	0%	358,355	341,816	4.6%	○
	軽油	L	24,124	23,467	0%	23,467	21,862	6.8%	○
	灯油	L	9,352	8,615	0%	8,615	7,315	15.1%	○
	LPG	m3	12,767	10,238	0%	10,238	8,281	19.1%	○
	都市ガス	m3	42,945	42,556	0%	42,556	39,746	6.6%	○
二酸化炭素排出量 ※	kg-CO2	2,372,805	2,215,482	0%	2,215,482	2,121,405	4.2%	○	
水使用量	m3	16,253	19,015	0%	19,015	16,678	12.3%	○	
産業廃棄物	t	104.7	163.3	-	163	175.8	-	-	
一般廃棄物	t	39.3	46.1	0%	46.1	56.0	-21.5%	×	
廃棄物合計	t	144.0	209.4	-	209.4	231.8	-	-	
コピー用紙使用量	kg	13,274	11,836	0%	11,836	11,394	3.7%	○	
項目	単位	2017年度	2018年度	2019年度				評価	
		実績	実績	増加目標	年間目標	実績	増加率		
先進安全自動車(ASV)販売比率	%	85.4	91.2	1%	92.2	88.7	-3.5%	×	

※二酸化炭素換算にあたり電力の算定係数は、『電気事業者別の排出係数(2015年度実績、2016年12月27日公表)』の0.491(kg-CO2/kWh)を使用した。

※2019年度から2021年度までの目標は、2018年度の実績を基準とし、このレベルを維持することに努める。

(2) 各実績の年度別推移



【7】環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

(1) 数値目標を達成するための取組結果

① 電気使用量削減

- ・働き方改革の一環として、2019年度は店舗営業時間を更に30分短縮したことで、節電にも繋がった。
- 2019年度は、店舗営業時間を平日9:30～19:00を10:00～19:00へ、日曜9:30～18:00を10:00～18:00へ変更。
- ・昼食時には工場の照明を消灯するなど節電を実施した。
- ・冷暖房の室温管理(ショールームと事務所を別々に管理)を実施した。(冷房時28℃、暖房時20℃)

結果:達成

② 燃料使用量削減

- ・燃料5項目の、全て目標達成。
- ・ガソリン・軽油について、営業時間を短縮したことで、社員全員が効率を考えて行動するようになり、社用車やキャリアカーを無駄なく効率良く走行することで、使用量を大きく削減することが出来た。
- ・灯油やLPG、都市ガスは主に冬季の暖房に使用しているが、営業時間短縮の影響も大きく、削減に繋がった。

結果:達成

③ 水道水の使用量削減

- ・昨年は水使用量が前年に比べ大幅に増えてしまったことを反省し、改めて節水の意識を持ってもらい、洗車場で洗車用タオルを洗濯する際の水の出っぱなし等を防ぎ、水使用量が抑えることが出来た。

結果:達成

④ 一般廃棄物の削減

- ・分別の徹底を行っているが、リコールで使用する部品の梱包物が増えており、一般廃棄物の排出量は更に増加してしまった。

結果:未達成

⑥ 紙(コピー用紙)の使用削減

- ・お客様への案内(イベント・整備・新車)に関して、紙媒体からスマートフォンやPCを活用した『マイスパル』に切り替えが進んでいる。また商談や保険契約に関してもiPadを活用し、ペーパーレス化が進んでいる。

結果:達成

⑦ 先進安全自動車(ASV)販売比率の増加

- ・2016年度 68.67% ⇒2018年度 88.7%
- 年々運転支援システム搭載車の比率が増えており、追突事故の発生件数は減少傾向にある。その結果、金属くずや廃バンパーの排出量も減少している。一方でWRX STIの販売終了に伴いEyeSightが搭載されていない車種の販売が伸びた為、2018年度よりASVの販売比率が少し減少した。

結果:未達成

(2) 環境活動の取組結果

環境活動については、11項目中9項目の達成に留まってしまったが、二酸化炭素排出量については、大幅に削減出来た。今後は環境性能の高いe-BOXERを中心に販売を伸ばしCo2削減に貢献したい。

(3) 次年度の取組内容

① 電気使用量削減

- ・冷暖房の室温管理、照明のこまめな消灯
- ・省エネ工事の推進(LED照明への切替、断熱強化 等)
- ・店舗営業時間を更に30分短縮すると共に、社員の残業時間を削減、業務効率化を進める。

② 燃料使用量削減

- ・エコドライブ5か条の励行、代車の台数を管理する(削減)
- ・日々の業務を再確認し、無駄な運転を行っていないか見直す。

③ 水道水の使用量削減

- ・門型洗車機の購入時は節水タイプを購入、スチーム洗車時は効率よく洗車する

④ 一般廃棄物の削減

- ・廃棄物の分別を徹底

⑤ 紙(コピー用紙)の使用削減

- ・コピー削減および裏紙再使用。またiPadを活用し、紙の使用量を削減。

⑥ 先進安全自動車(ASV)販売比率の増加

- 先進安全自動車の販売比率を増やし、事故の発生率が減少することで、廃バンパー等の廃棄物排出量の削減に繋げる。

⑦ ハイブリッドフィルム(赤外線・紫外線カット)の積極的提案

- ・赤外線を92%カット、紫外線を99%カットする商品(ハイブリッドフィルム)を車両購入時や点検時に積極的に提案し、エアコンの効率を上げることで燃費改善に繋げ、Co2排出量削減に繋げる。

(4) 二酸化炭素排出量削減に向けた設備投資について

拠点名	LED照明			省エネ工事			太陽光発電	
	導入有無	工事年月	導入範囲	導入有無	工事年月	工事内容	能力	工事年月
本社	○	2014年9月	屋上サイン 1階ショールーム	○	2004年12月	大温度差水蓄熱空調 システムへ更新 高効率照明器具に更新 BEMS導入		
新前橋店	○	2014年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	32.4kw	2015年9月
前橋50号店	○	2014年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	21.6kw	2015年7月
前橋かわはら店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2004年7月	氷ビルマルチエアコン採用	48.96kw	2016年3月
太田店	○	2013年11月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2012年10月	サービス工場 水蓄熱システム床冷暖房	13.475kw	2013年11月
太田西店	○	2014年10月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年10月	屋根断熱強化 高効率空調機に更新	35.6Kw	2014年10月
太田50号店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場					
大泉店	○	2015年1月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2015年1月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	21.6Kw	2015年3月
館林店	○	2015年1月 2017年3月	ショールーム 事務所 整備工場の一部 お客様駐車場 整備工場全て					
桐生店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場				47.5Kw	2015年3月
高崎倉賀野店	○	2015年1月	ショールーム 事務所 整備工場 部品課事務所	○	2015年1月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	22.5kw	2015年9月
高崎間屋町店				○	2011年3月	屋根断熱強化 高効率空調機に更新 高効率照明器具に更新		
伊勢崎日乃出店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2005年12月	水蓄熱システム空調システム 蓄熱床暖房	35.6Kw	2015年3月
伊勢崎つなとり店	○	2013年3月 2018年12月	ショールーム 事務所 整備工場 お客様駐車場 屋外展示場				47.5Kw	2015年3月
渋川店				○	2007年8月	水蓄熱システム空調システム 蓄熱床暖房	48.96kw	2015年8月
沼田店	○	2014年3月	ショールーム 事務所(営業室除) 整備工場					
富岡店	○	2016年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2016年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	43.2kw	2016年2月
藤岡店	○	2017年3月	ショールーム 事務所 整備工場					
カースポット前橋・吉岡								
カースポット高崎	○	2017年9月	ショールーム・事務所 中古車展示場	○	2017年9月	店舗建て替え 高効率空調機に更新		
カースポット太田								
カースポット沼田店								
G-PARK伊勢崎	○	2016年3月	店舗内					
サービス部・中古車部								
部品管理課	○	2014年3月	部品庫高天井				46.13kw	2013年2月
車体整備 泉沢	○	2016年3月	事務所 整備工場					
車体整備 高崎							34.32kw	2015年12月

【廃シナー削減に向けて】

ソルベントリサイクラー(※)を導入し廃棄量がゼロに

※ソルベントリサイクラーはブラシ式自動洗浄装置からの廃液の約80%を、再利用可能な洗浄剤に蘇らせるリサイクル装置。廃液を高温で気化させ蒸留させる事により、液体(洗浄剤と水)と固体(インキ、パウダー)に分離。廃液の産廃代を大幅に削減するだけでなく、洗浄剤を再利用可能。残った固形ゴミは少量ならば燃えるゴミで紙やダンボール類と一緒に処理。大量ならば廃プラとして処理。

【8】環境関連法規の遵守状況と違反、訴訟等の有無

(1) 適用となる主な環境関連法規

主な適用法規	要求事項	遵守評価
水質汚濁防止法	特定施設の届出(自動車自動洗浄装置等)	○
下水道法	排水施設の設置義務 特定施設の届出	○
浄化槽法	11条検査の結果、記録	○
廃棄物処理法	廃棄物の適正処理 廃棄物処理業者との委託契約 廃棄物の表示、保管管理 マニフェストの集計、報告	○
消防法	少量危険物貯蔵所の届出 消防訓練の実施(年2回以上)	○
化管法(PRTR法)	特定化学物質の排出量移動量の把握と記録、 基準値以上の取扱量の場合に行政に報告	○
フロン排出抑制法	点検・修理、冷媒の充填・回収等の履歴を記録・保存	○
自動車リサイクル法	使用済自動車の適正処理	○
群馬県化学物質環境安全管理指針	化学物質(エチレングリコール)の適正管理、処理	○
群馬県地球温暖化防止条例	温室効果ガスの排出抑制 新車販売時に自動車環境性能の表示、説明義務 駐車場にアイドリングストップの励行を掲示	○
フロン排出抑制法	簡易定期点検の実施(四半期に一回) 一定規模の場合 簡易定期点検に加え十分な知見を有する者による定期点検	○

(2) 違反、訴訟等

2019年7月12日に実施した環境関連法規制遵守評価の結果、遵守していることが確認できた。
また、環境関連の苦情、訴訟などはありません。

【9】代表者による全体評価と見直しの結果

エコアクション21への取り組みを開始して10年が経過しました。活動を継続していることで、社内に環境への意識が根付いていることを感じます。その一方で、エコアクション21の活動を通して各種法令遵守の重要性を感じましたので、更にコンプライアンスを強化する為、2019年度に監査部を新設しました。今まで以上に社内監査を徹底してまいります。また、2020年度にサステナビリティ推進室を新設し、SDGsへの取り組みも開始します。

環境経営目標は11項目中9項目達成し、Co2排出量も大きく削減することが出来ました。要因としては、営業時間の更なる短縮が大きく寄与しています。ショールームの空調・照明の使用時間が短くなっただけでなく、働き方改革を進めることで、時間を効率よく活用する意識が高まり、社員一人一人の行動が変わり、社用車やキャリアカーを無駄なく活用することで、燃料使用量削減にも繋がっています。

安全運転支援システム搭載車の販売比率増加に関しては、交通事故減少に繋がることで、お客様へ安心・安全を提供できると共に、廃棄物の排出量削減にも繋がる為、今後も引き続き取り組んでいきます。加えて新車購入時や車検時の「点検パック」、中古車販売時の「あんしん保証ロング」を付帯いただくことで、お客様の車両を常に正常な状態に整備できる為、お客様へ『安心・安全』を提供すると共にCo2削減に繋がりますので、こちらについても積極的に提案をしていきます。

<<2019年度 重点取り組み項目>>

- ・働き方改革(店舗営業時間の短縮。残業時間の削減)
- ・生産性向上(工程管理ボードを活用した業務平準化。TV会議の活用)
- ・e-BOXER(水平対向エンジンと電動技術を組み合わせた次世代パワーユニット)の拡販
- ・運転支援システム搭載車の拡販
- ・「点検パック」「あんしん保証ロング」の積極的提案
- ・ハイブリッドフィルムの拡販

現在計画している店舗改修についても環境面を第一に考え改修工事を進めていきます。今後も環境活動への取組を意識し、店舗・社員にもさらに展開する。

【10】地域貢献としての活動

■ 会社としての地域貢献の取組み

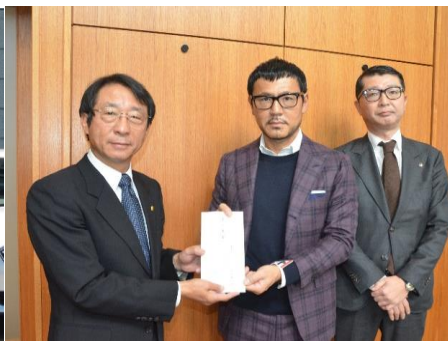
- ・富士スバルコンプライアンス宣言制定および唱和
- ・環境美化活動として全拠点にて月1回店舗周辺道路を清掃
- ・本社は更に週1回近隣歩道橋を清掃(H2建設省、H17国土交通省より表彰)
- ・自治体への車両寄贈(累計で227台:2019年5月)、県イベントへの長期無償車両貸与(累計100台以上)
- ・親子の工場見学教室(累計40回:2019年8月現在)
- ・地域スポーツ振興(毎年小学生バスケットボール大会『スバルカップ』を主催) バスケ部設置による県バスケ育成下支え『毎年国体へ選手派遣』)
- ・サッカー ザスパクサツ群馬(J2)支援(株主、車両無償貸与累計8台)
- ・AED(自動体外式除細動器)を新車拠点全店に設置
- ・交通違反、交通事故撲滅運動(S61より27年間SDカード取得、2019年度取得率93.8%)
- ・エコアクション21全店で取得(H22.6)。10年経過。
- ・地元群馬テレビにて「レッツゴーカースポット」(毎週土曜日1時間+再放送)を放送し、顧客参加型の番組としている(群馬TV長寿番組)
- ・環境指向型事業者 新前橋店・高崎倉賀野店(2017年度支局長表彰受賞)

■ 社員としての取組み

- ・愛の募金(上毛新聞・群馬TV)として毎年2回賞与支給時に全社員が募金(S50以降40年以上継続しており、延べ1億4千600万円超)
- ・献血運動の積極参加
- ・商工会議所主催、販売士3級・2級資格取得(全社員中約40%取得)(H19.5:販売士制度表彰受賞)
- ・5S(整理・整頓・清潔・清掃・躰)の実践



【群馬県への車両寄贈】



【愛の募金】



【親子の工場見学】



【ザスパクサツ群馬支援】



【スバルカップ開催】



【環境美化活動】