

2020年度 環境経営レポート



富士スバル 株式会社



発行日：2021年10月31日

【1】会社概要

(1) 事業者名

富士スバル 株式会社

(2) 所在地 〒371-0023

群馬県前橋市本町2-11-2

(3) 代表者氏名

代表取締役社長 兼 CEO 斎藤 郁雄
代表取締役社長 兼 COO 宮田 亘

(4) 環境保全関係の責任者及び担当者連絡先

責任者 常務取締役 松野 隆宏
事務局長 総務部長 久保寺 禎
担当者 総務部スタッフ、サービス・部品部スタッフ
連絡先 電話 027-221-8111 FAX027-223-2307
URL <http://www.fujisubaru.co.jp>

(5) 事業の規模

項 目	2018年度	2019年度	2020年度
・売上高 単位:百万円	22,519	22,905	18,980
・新車販売台数 単位:台	6,729	6,284	5,391
・中古車小売販売台数 単位:台	1,181	1,152	1,144
・整備入庫台数 単位:台	160,785	160,652	134,730
・従業員数(3月末の役員・派遣社員除く人数) 単位:人	421	426	449

・店舗数 新車店舗17、中古車店舗5、泉沢事業場、本社
※中古車店舗のG-Park伊勢崎は、新車店舗と併設している為、
サイト数としては、23となる。

【2】対象範囲

(1) 認証・登録範囲

認証・登録番号 0005653

自動車の販売及び整備、保険代理店業務

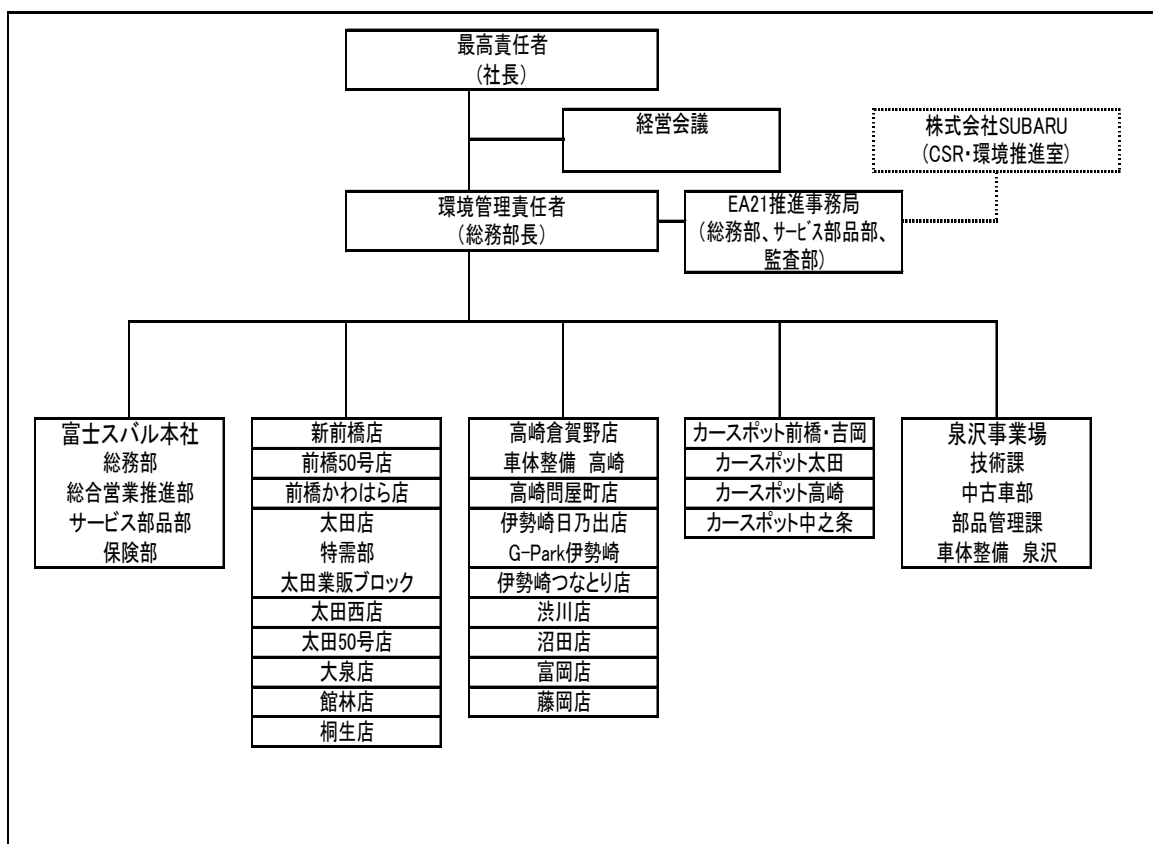


認証・登録番号0005653

(2) レポートの対象期間

このレポートの対象期間は2020年4月より2021年3月末としています。

(3) EA21推進組織図



(4) 事業所一覧・組織区分

事業所名	郵便番号	住所	電話番号	FAX番号	面積(m2)		工場 資格	組織区分
					土地	建物		
1 富士スバル本社 総務部 総合営業推進部 サービス部 保険部	371-0023	群馬県前橋市本町2丁目11-2 (3F)	027-221-8111	027-223-2307		615.5	-	A
2 新前橋店	371-0844	群馬県前橋市古市町218	027-251-3311	027-251-3314		4438.4	1412.0	認証 C
3 前橋50号店	379-2154	群馬県前橋市天川大島町1丁目5-22	027-224-5184	027-224-5424		3312.0	1012.5	認証 C
4 前橋かわはら店	371-0046	群馬県前橋市川原町西原776-1	027-233-1151	027-233-1186		3688.0	1393.7	認証 C
5 太田店 太田業販ブロック 特需部	373-0817	群馬県太田市飯塚町1620-1	0276-45-3986 0276-49-8100 0276-47-0001	0276-46-4760 0276-31-5074 0276-47-0010		8757.2	4028.3	認証 C - B - B
6 太田西店	373-0847	群馬県太田市西新町44-4	0276-31-7001	0276-31-5074	3441.3	1045.0	認証	C
7 太田50号店	373-0015	群馬県太田市東新町368-2	0276-37-3222	0276-37-3225	7923.0	1005.0	認証	C
8 大泉店	370-0517	群馬県邑楽郡大泉町西小泉5-2-16	0276-62-4521	0276-62-4524	3243.5	824.0	認証	C
9 館林店	374-0016	群馬県館林市松原3丁目14-8	0276-75-1441	0276-75-1451	2608.0	729.0	認証	C
10 桐生店	376-0013	群馬県桐生市広沢町1丁目2512	0277-52-0175	0277-52-0223	5920.5	1650.3	認証	C
11 高崎倉賀野店 車体整備 高崎	370-1201	群馬県高崎市倉賀野町418	027-346-1361 027-347-5015	027-346-1364 027-347-1056	4743.8	1343.2 579.7	認証 -	C D
12 高崎問屋町店	370-0073	群馬県高崎市緑町4丁目5-3	027-361-2301	027-361-2304	4616.7	827.5	認証	C
13 カースポット高崎	370-0073	群馬県高崎市緑町4丁目5-7	027-363-1300	027-363-4724	1634.7	670.0	-	B
14 伊勢崎日乃出店 G-PARK伊勢崎	372-0022	群馬県伊勢崎市日乃出町481-1	0270-24-3422 0270-40-6363	0270-24-3425 0270-40-6177	9544.0 180.0	888.5 180.0	認証 -	C B
15 伊勢崎つなとり店	372-0817	群馬県伊勢崎市連取本町9-2	0270-26-5445	0270-26-5448	3020.0	961.3	認証	C
16 渋川店	377-0004	群馬県渋川市半田3176	0279-22-3251	0279-22-3347	4814.0	637.5	認証	C
17 沼田店	378-0031	群馬県沼田市薄根町3689-4	0278-24-1133	0278-22-3898	3270.1	740.0	認証	C
18 富岡店	370-2315	群馬県富岡市曾木105	0274-62-3535	0274-63-6768	2676.0	821.0	認証	C
19 藤岡店	375-0017	群馬県藤岡市篠塚72-1	0274-22-4198	0274-23-3716	4082.1	1045.2	認証	C
20 カースポット前橋・吉岡	370-3602	群馬県北群馬郡吉岡町大久保1361-2	0279-55-6978	0279-55-6979	2675.5	153.2	-	B
21 カースポット太田	373-0852	群馬県太田市新井町532-3	0276-45-3933	0276-47-0058	2942.0	81.8	-	B
22 カースポット中之条	377-0423	群馬県吾妻郡中之条町伊勢町6-2	0279-25-7830	0279-25-7832	959.0	100.1	-	B
23 泉沢事業場 技術課 中古車部 部品管理課 車体整備 泉沢	379-2101	群馬県前橋市泉沢町1156	027-268-2333 027-230-3910 027-268-0403 027-268-0418	027-280-7170 027-280-7170 027-268-3327 027-230-3049	9434.0	938.0 1485.9 561.4	- - - -	A A D

工場の資格で、指定は指定整備工場、認証は認証工場を示す

組織区分の意味

A=オフィス業務(事務所業務)

B=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)

C=オフィス業務+自動車販売(新車、中古車)+整備業務

D=オフィス業務+整備業務+钣金塗装

【3】環境方針

すべてはお客様のために

AUTO FORMATION

環境方針

(2010年1月制定)

《基本理念》

富士スバル株式会社は、豊かな自然環境に恵まれた群馬県に生きる企業として、「地域社会に、豊かさと潤いを創造する」という企業理念の基、事業活動と環境保全の調和を目指し、良き企業市民として、わたしたちにふさわしい社会貢献活動と環境保全活動を積極的に推進します。

《基本方針》

この基本理念を基に、お客様に心から満足いただける商品・サービスの提供、人づくり、店づくりを通じて、豊かで潤いのある暮らしと環境保全の両立を目指し、持続可能な社会づくりに寄与します。

1.環境マネジメントシステムにより、汚染の予防に取り組むとともに、環境負荷を少なくしながら、より大きな価値を生み出せるような仕事の仕組みをつくり、環境効率を向上させます。

またこの活動は定期的に見直しを行い、継続的改善を進めます。

①環境に配慮した商品・サービスの提供に取り組みます。

②省エネルギー・省資源を推進します。

③リデュース・リユース・リサイクルを推進し、廃棄物を削減します。

また排出するものについては、適正処理を行います。

④地球温暖化防止のために、CO2の排出量を削減します。

⑤グリーン購入を推進し、環境負荷の少ないものを購入、使用するよう努めます。

⑥水の効率的利用を促進し、適正な排水を行います。

⑦有害性の恐れのある化学物質の削減と適正管理を行います。

2.関連する法規制・地域協定・業界規範を遵守するとともに、目的・目標を定めて自主的な活動に取り組みます。

3.この方針は当社のために働くすべての人に周知するとともに、社員の職階・職種に応じた教育を行い、ひとりひとりが自らの果たすべき役割を自覚して行動します。

4.この方針は広く公開します。

富士スバル株式会社
代表取締役 社長

宮 田 亘

 富士スバル株式会社

【4】環境経営目標

当社は「環境への負荷の自己チェック」及び「環境への取組の自己チェック」を行い、環境負荷の大きい項目について、その数量の把握をし、増加しないよう維持に取り組む。

(1) 環境負荷の状況 *全社合計

項目	単位	2020年
電気使用量	kWh	2,225,316.1
燃料	ガソリン	L 229,188.3
	軽油	L 18,249.5
	灯油	L 5,738.7
	LPG	m3 6,735.9
	都市ガス	m3 39,078.3
二酸化炭素排出量	kg-CO2	※1 1,587,833.3
水使用量	m3	15,858.5
産業廃棄物	t	※2 178.8
一般廃棄物	t	54.9
廃棄物合計	t	233.7
コピー用紙使用量	kg	10,184.4
先進安全自動車(ASV)販売比率	%	4,982台/5,391台 92.4

※年度とは、4月1日～3月31日までの1年間のことをいう。

例) 2020年度・・・2020年4月1日～2021年3月31日

※1 二酸化炭素換算にあたり電力の算定係数は、『電気事業者別の排出係数(2015年度の排出係数 2016年12月27日公表)』東京電力エナジーパートナー㈱ 調整後排出係数0.491(kg-CO2/kWh)を使用した。今後の目標値においても同排出係数を使用する。

※2 廃油および廃バッテリーは有価にて処理をしている為、焼却処理とは見なさないと考え、産業廃棄物排出量及び二酸化炭素排出量の算定・削減目標に含めない。

(2) 環境経営目標 *全社合計

※当初2016年度の実績を基準としそれレベルを維持すること目標としていたが、2016年度からの削減幅が大きすぎることから2019年度以降の目標を2018年度基準に変更し、このレベルを維持することに努める。

項目	単位	2020年度	2021年度	2022年度
電気使用量	kWh	2,335,234	2,335,234	2,335,234
燃料	ガソリン	L 358,355	358,355	358,355
	軽油	L 23,467	23,467	23,467
	灯油	L 8,615	8,615	8,615
	LPG	m3 10,238	10,238	10,238
	都市ガス	m3 42,556	42,556	42,556
二酸化炭素排出量	kg-CO2	2,215,482	2,215,482	2,215,482
水使用量	m3	19,015	19,015	19,015
産業廃棄物	t	163.3	163.3	163.3
一般廃棄物	t	46.1	46.1	46.1
廃棄物合計	t	209.4	209.4	209.4
コピー用紙使用量	kg	11,836	11,836	11,836
先進安全自動車(ASV)販売比率	%	92.2	93.2	94.2
(増加率)		2%	3%	4%

【5】主要な環境活動計画の内容

(1) 数値目標を達成するための取組

- ① 電気使用量削減
 - ・昼食時等の工場照明を消灯する。(使用していない部屋の電気は消灯する)
 - ・冷暖房の室温管理(設定温度は室温が冷房時28℃暖房時20℃を目標に管理)
 - ・省エネ工事の推進(高効率空調への切替、LED照明への切替、断熱強化 等)
- ② 燃料使用量削減(ガソリン・軽油)
 - ・社用車は運転する際はエコモードを積極的に活用する。
 - ・エコ運転の推進(エコドライブ5ヶ条の励行)。
 - ・社用車を運転する際は、事前にルートを確認し効率良く移動するように心掛ける。
- ③ 水道水の使用量削減
 - ・節水の掲示を行う。
 - ・定期的に量水器のチェックを行い、漏水が発生していないか確認する。
- ④ 一般廃棄物の排出量把握
 - ・全拠点にて一般廃棄物排出量を把握する。
 - ・分別を徹底する。
- ⑤ 紙(コピー用紙)の使用削減
 - ・コピー削減および裏紙再使用。
 - ・印刷する場合は集約機能を使用。
 - ・お客様への各種案内を、スマートフォンやPCで利用できる「マイスバル」を活用し、印刷物を削減する。
- ⑥ 先進安全自動車(ASV)の販売比率増加
 - ・追突事故を減らすことで、廃バンパーや廃金属の削減に繋げる。
- ⑦ 全拠点オンラインの集計システムを導入し、エネルギー使用量や廃棄物排出量の報告を徹底する事で、全社の使用エネルギーや廃棄物排出量を正しく把握することが出来る様になった。

【6】環境活動の実績

(1) 数値実績

※達成:○ 未達成:×

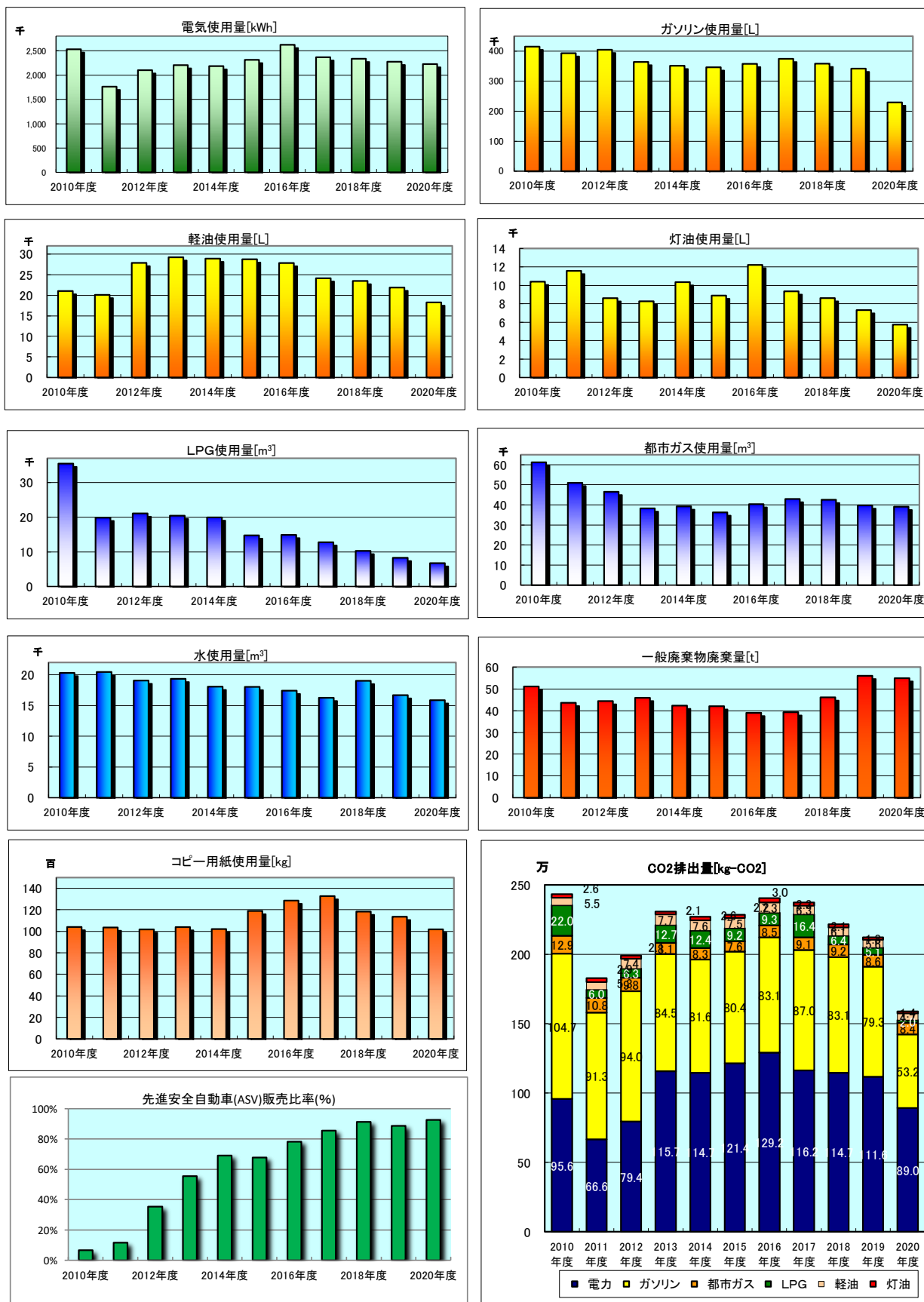
項目		単位	2018年度	2019年度	2020年度				評価
			実績	実績	削減目標	年間目標	実績	削減率	
電気使用量		kWh	2,335,234	2,273,921	0%	2,335,234	2,225,316	4.7%	○
燃料	ガソリン	L	358,355	341,816	0%	358,355	229,188	36.0%	○
	軽油	L	23,467	21,862	0%	23,467	18,250	22.2%	○
	灯油	L	8,615	7,315	0%	8,615	5,739	33.4%	○
	LPG	m3	10,238	8,281	0%	10,238	6,736	34.2%	○
	都市ガス	m3	42,556	39,746	0%	42,556	39,078	8.2%	○
二酸化炭素排出量 ※		kg-CO2	2,215,482	2,121,405	0%	2,215,482	1,587,833	28.3%	○
水使用量		m3	19,015	16,678	0%	19,015	15,859	16.6%	○
産業廃棄物		t	163.3	175.8	－	163	178.8	－	－
一般廃棄物		t	46.1	56.0	0%	46.1	54.9	-19.1%	×
廃棄物合計		t	209.4	231.8	－	209.4	233.7	－	－
コピー用紙使用量		kg	11,836	11,394	0%	11,836	10,184	14.0%	○
項目		単位	2018年度	2019年度	2020年度				評価
			実績	実績	増加目標	年間目標	実績	増加率	
先進安全自動車(ASV)販売比率		%	91.2	88.7	2%	92.2	92.4	0.2%	○

※二酸化炭素換算にあたり電力の算定係数は、4-5月は『電気事業者別の排出係数(2015年度実績、2016年12月27日の0.491(kg-CO2/kWh))を使用し6月以降は、株式会社エナリスに変更したため、0.4(kg-CO2/kWh)を使用。

(「電気事業者ごとの基礎排出係数及び調整後排出係数の算出及び公表について(20190513産局第2号・20190513資庁第5号・環境温発第1905315号)」に定められた内容に基づく。)

※2019年度から2021年度までの目標は、2018年度の実績を基準とし、このレベルを維持することに努める。

(2) 各実績の年度別推移



【7】環境経営計画の取組結果と評価、次年度の取組内容

(1) 数値目標を達成するための取組結果

① 電気使用量削減

- ・継続して行われている働き方改革の一環として、業務の効率化・有給休暇の取得をしっかりと行うことで電気使用量の削減に繋がっている。
- ・コロナ禍において、窓を開放し換気をこまめに行ったので冷暖房の温度設定が難しかったが、改めて節電の意識をしてもらった事で削減が出来た。

結果:達成

② 燃料使用量削減

- ・燃料5項目の、全て目標達成。
- ・ガソリン・軽油について、安全運転の励行によって燃料使用量の削減に繋がった。
- ・コロナ禍の業務活動としてお客様や社内の拠点間の移動・接触を控えた為、車の使用が大きく減り、燃料使用量削減に繋がった。
- ・暖房の温度設定を意識してもらうことで、灯油やLPG・都市ガスの削減が出来た。

結果:達成

③ 水道水の使用量削減

- ・コロナ禍の業務活動によって車の使用が減った為、洗車の回数が減り、水道量の削減に繋がった。
- ・2018年度の使用量過多の反省を踏まえた節水の意識を継続して行っている。

結果:達成

④ 一般廃棄物の削減

- ・2019年度に比べると、リコールの件数が減った為、部品の梱包物も減ったが目標には届かなかった。

結果:未達成

⑤ 紙(コピー用紙)の使用削減

- ・お客様への案内(イベント・整備・新車)に関して、紙媒体からスマートフォンやPCを活用した『マイスバル』に切り替えが進んでいる。また商談や保険契約に関してもiPadを活用し、ペーパーレス化が進んでいる。

結果:達成

⑥ 先進安全自動車(ASV)販売比率の増加

- ・2018年度 91.2% ⇒2020年度 92.4%
- ・自動車に求められる安全性能は年々高まり、それに伴い運転支援システム搭載車の需要も増加していることから、ASVの販売比率も伸びている。

結果:達成

(2) 環境活動の取組結果

環境活動については、11項目中10項目の達成をすることが出来た。しかし、コロナウイルスの影響によって結果的に削減された部分もあるので、今後、改めて各項目の取り組みを見直すことも必要だと感じた。

(3) 次年度の取組内容

① 電気使用量削減

- ・冷暖房の室温管理、照明のこまめな消灯
- ・省エネ工事の推進(LED照明への切替、断熱強化 等)
- ・店舗営業時間を更に30分短縮すると共に、社員の残業時間を削減、業務効率化を進める。

② 燃料使用量削減

- ・エコドライブ5か条の励行、代車の台数を管理する(削減)
- ・日々の業務を再確認し、無駄な運転を行っていないか見直す。

③ 水道水の使用量削減

- ・門型洗車機の購入時は節水タイプを購入、スチーム洗車時は効率よく洗車する

④ 一般廃棄物の削減

- ・廃棄物の分別を徹底

⑤ 紙(コピー用紙)の使用削減

- ・コピー削減および裏紙再使用。またiPadを活用し、紙の使用量を削減。

⑥ 先進安全自動車(ASV)販売比率の増加

- 先進安全自動車の販売比率を増やし、事故の発生率が減少することで、廃バンパー等の廃棄物排出量の削減に繋げる。

⑦ ハイブリッドフィルム(赤外線・紫外線カット)の積極的提案

- ・赤外線を92%カット、紫外線を99%カットする商品(ハイブリッドフィルム)を車両購入時や点検時に積極的に提案し、エアコンの効率を上げることで燃費改善に繋げ、Co2排出量削減に繋げる。

(4) 二酸化炭素排出量削減に向けた設備投資について

拠点名	LED照明			省エネ工事			太陽光発電	
	導入有無	工事年月	導入範囲	導入有無	工事年月	工事内容	能力	工事年月
本社	○	2014年9月	屋上サイン 1階ショールーム	○	2004年12月	大温度差水蓄熱空調 システムへ更新 高効率照明器具に更新 BEMS導入		
新前橋店	○	2014年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	32.4kw	2015年9月
前橋50号店	○	2014年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	21.6kw	2015年7月
前橋かわはら店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2004年7月	水ビルマルチエアコン採用	48.96kw	2016年3月
太田店	○	2013年11月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2012年10月	サービス工場 水蓄熱システム床冷暖房	13.475kw	2013年11月
太田西店	○	2014年10月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2014年10月	屋根断熱強化 高効率空調機に更新	35.6Kw	2014年10月
太田50号店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場					
大泉店	○	2015年1月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2015年1月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	21.6Kw	2015年3月
館林店	○	2015年1月 2017年3月	ショールーム 事務所 整備工場の一部 お客様駐車場 整備工場全て					
桐生店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場				47.5Kw	2015年3月
高崎倉賀野店	○	2015年1月	ショールーム 事務所 整備工場 部品課事務所	○	2015年1月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	22.5kw	2015年9月
高崎間屋町店				○	2011年3月	屋根断熱強化 高効率空調機に更新 高効率照明器具に更新		
伊勢崎日乃出店	○	2013年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2005年12月	水蓄熱システム空調システム 蓄熱床暖房	35.6Kw	2015年3月
伊勢崎つなとり店	○	2013年3月 2018年12月	ショールーム 事務所 整備工場 お客様駐車場 屋外展示場				47.5Kw	2015年3月
渋川店				○	2007年8月	水蓄熱システム空調システム 蓄熱床暖房	48.96kw	2015年8月
沼田店	○	2014年3月	ショールーム 事務所(営業室 除)					
富岡店	○	2016年3月	ショールーム 事務所 整備工場	○	2016年3月	日射調整フィルム 屋根断熱強化 高効率空調機に更新	43.2kw	2016年2月
藤岡店	○	2017年3月	ショールーム 事務所 整備工場					
カーズポット前橋・吉岡								
カーズポット高崎	○	2017年9月	ショールーム・事務所 中古車展示場	○	2017年9月	店舗建て替え 高効率空調機に更新		
カーズポット太田								
カーズポット沼田店								
G-PARK伊勢崎	○	2016年3月	店舗内					
サービス部・中古車部								
部品管理課	○	2014年3月	部品庫高天井				46.13kw	2013年2月
車体整備 泉沢	○	2016年3月	事務所 整備工場					
車体整備 高崎							34.32kw	2015年12月

【廃シナー削減に向けて】

ソルベントリサイクラー(※)を導入し廃棄量が **ゼロ** に

※ソルベントリサイクラーはブラシ式自動洗浄装置からの廃液の約80%を、再利用可能な洗浄剤に蘇らせるリサイクル装置。廃液を高温で気化させ蒸留させる事により、液体(洗浄剤と水)と固体(インキ、パウダー)に分離。廃液の産廃代を大幅に削減するだけでなく、洗浄剤を再利用可能。残った固形ゴミは少量ならば燃えるゴミで紙やダンボール類と一緒に処理。大量ならば廃プラとして処理。

【8】環境関連法規の遵守状況と違反、訴訟等の有無

(1) 適用となる主な環境関連法規

主な適用法規	要求事項	遵守評価
水質汚濁防止法	特定施設の届出(自動車自動洗浄装置等)	○
下水道法	排水施設の設置義務 特定施設の届出	○
浄化槽法	11条検査の結果、記録	○
廃棄物処理法	廃棄物の適正処理 廃棄物処理業者との委託契約 廃棄物の表示、保管 管理	○
消防法	少量危険物貯蔵所の届出 消防訓練の実施(年2回以上)	○
化管法(PRTR法)	特定化学物質の排出量移動量の把握と記録、 基準値以上の取扱量の場合に行政に報告	○
フロン排出抑制法	点検・修理、冷媒の充填・回収等の履歴を記録・保存	○
自動車リサイクル法	使用済自動車の適正処理	○
群馬県化学物質環境安全管理指針	化学物質(エチレングリコール)の適正管理、処理	○
群馬県地球温暖化防止条例	温室効果ガスの排出抑制 新車販売時に自動車環境性能の表示、説明義務 駐車場にアイドリングストップの励行を掲示	○
フロン排出抑制法	簡易定期点検の実施(四半期に一回) 一定規模の場合 簡易定期点検に加え十分な知見を有する者による定期点検	○

(2) 違反、訴訟等

2020年7月10日に実施した環境関連法規制遵守評価の結果、遵守していることが確認できた。
また、環境関連の苦情、訴訟などはありません。

【9】代表者による全体評価と見直しの結果

2020年10月からサステナビリティ推進室を新設し、SDGsへの取り組みがスタートしました。このSDGsの取り組みを社内に浸透させることで、改めてエコアクション21の活動の重要性を社員の皆さんに感じてもらえると思います。「一人の百歩より百人の一步」を目指し、社員一人一人の日頃の活動を通じて社会的課題に取り組んでいきたいと思っています。

環境経営目標は11項目中10項目を達成しました。内容を見ると、ガソリン・軽油の使用量が大幅に削減しています。要因としては、社員皆さんの日頃の安全運転の励行はもちろんですが、コロナ禍における業務活動として、社内の拠点間の移動や、お客様への訪問等の自粛により、この大幅な削減に繋がったと思います。水道光熱費に関しても、年々減少傾向にあり社内にエコアクション21の活動の意識が浸透しているのではないかと感じています。

また、今年度下期から新型レヴォーグが発売になりました。この新型レヴォーグにはSUBARU最高峰の運転支援システム「アイサイトX」が搭載されており、より総合安全性能が高くなっています。私たちはこの新型レヴォーグを中心とした運転支援システム搭載車を拡販する事で、お客様に「安心・安全」を提供し、交通事故減少と廃棄物の削減を目指す事でCO2の削減に繋がっていきます。

<<2020年度 重点取り組み項目>>

- ・SDGsの浸透
- ・働き方改革(店舗営業時間の短縮。残業時間の削減)
- ・生産性向上(WEB会議の活用)
- ・e-BOXER(水平対向エンジンと電動技術を組み合わせた次世代パワーユニット)の拡販
- ・運転支援システム搭載車の拡販
- ・「点検パック」「あんしん保証ロング」の積極的提案
- ・ボディコーティングの積極的提案
- ・ハイブリッドフィルムの拡販

現在計画している店舗改修についても環境面を第一に考え改修工事を進めていきます。今後も環境活動への取組を意識し、店舗・社員にもさらに展開する。

【10】地域貢献としての活動

■ 会社としての地域貢献の取り組み

- ・富士スバルコンプライアンス宣言制定および唱和
- ・環境美化活動として全拠点にて月1回店舗周辺道路を清掃
- ・本社は更に週1回近隣歩道橋を清掃(H2建設省、H17国土交通省より表彰)
- ・自治体への車両寄贈(累計で227台:2019年5月)、県イベントへの長期無償車両貸与(累計100台以上)
- ・親と子の工場見学教室(累計40回:2019年8月現在)
- ・地域スポーツ振興(毎年小学生バスケットボール大会『スバルカップ』を主催)
バスケット部設置による県バスケット育成下支え『毎年国体へ選手派遣』)
- ・サッカー ザスパクサツ群馬(J2)支援(株主、車両無償貸与累計8台)
- ・AED(自動体外式除細動器)を新車拠点全店に設置
- ・交通違反、交通事故撲滅運動(S61より28年間SDカード取得、2020年度取得率95.4%)
- ・エコアクション21全店で取得(H22.6)。10年経過。
- ・地元群馬テレビにて「レッツゴーカスポット」(毎週土曜日1時間+再放送)を放送し、顧客参加型の番組としている(群馬TV長寿番組)
- ・環境指向型事業者 新前橋店・高崎倉賀野店(2017年度支局長表彰受賞)

■ 社員としての取り組み

- ・愛の募金(上毛新聞・群馬TV)として毎年2回賞与支給時に全社員が募金
(S50以降40年以上継続しており、延べ1億4千500万円超)
- ・献血運動の積極参加
- ・商工会議所主催、販売士3級・2級資格取得(全社員中約40%取得)
(H19.5:販売士制度表彰受賞)
- ・5S(整理・整頓・清潔・清掃・躰)の実践



【群馬県への車両寄贈】



【愛の募金】



【親と子の工場見学】



【ザスパクサツ群馬支援】



【スバルカップ開催】



【環境美化活動】

【11】SDGsについて

富士スバルとサステナビリティ

富士スバルは創業以来、「三方良し」という考え方を継承してきました。これは、「売り手良し」「買い手良し」「世間良し」の三つの「良し」。売り手と買い手がともに満足し、また社会貢献もできるのがよい商売であるという考え方です。富士スバルはこれまでの永い歴史の中で、愛の募金や車両寄贈などのCSR活動によって社会・地域貢献を継続してきました。こうした考え方のもと、富士スバルはこれからも事業活動を通じて、今日、社会が直面している地域課題に応えるとともに、持続可能な社会の実現に貢献していきます。



富士スバルとSDGs

富士スバルは、新車・サービス・保険の販売や提供など、すべてディーラービジネスの根幹をSDGs目標として定めています。先進的な予防安全技術を搭載した車両の普及を進め、交通死亡事故ゼロを目指すことやCO2排出量削減に向けたサービスメニューの提案などを事業に関する重点的な取り組みとしています。また、企業活動全体で事業が及ぼすリスクと機会について検討し、富士スバルの事業戦略を通じてSDGs達成に大きく貢献できる目標を特定しました。社会課題の解決に貢献する事業・経営戦略が企業として長期的なサステナビリティに影響を与えるものであると考えます。SDGsのそれぞれの目標は相互にかかわっていると理解しており、一つでも多くの目標達成に向けて、直接的、間接的に貢献していきます。

富士スバルの具体的な取り組み



SUBARUグループは2030年にSUBARU乗車中の死亡事故およびSUBARU車との衝突による歩行者・自転車などの死亡事故ゼロを目指す取り組みをしています。先進的な予防安全技術を搭載した車を販売して普及を進めることで、SUBARUグループの強みを活かした形でSDGsに貢献していきます。また、交通事故の低減により、修理に必要な部品点数が減り、環境に配慮した商品・サービスの提供、省エネルギー・省資源を推進します。自動車リサイクル事業について、取引先と連携を深め、持続可能な開発を推進していきます。



予防安全の観点から、正しい点検と確かな整備を推進することで、安心で安全に生活できる社会形成を目指します。また、イキイキと働ける環境づくりとチーム技術力の向上を進め、技能を備えた人材の確保を行います。アフターサービスを持続可能なビジネスと捉え、リデュース・リユース・リサイクルを推進し、廃棄物を削減します。また排出するものについては、適正処理を行います。



事故のリスク低減および被害者救済の観点から、テレマティクス自動車保険など、より先進的な保険商品サービスの提供により、事故のない快適なモビリティ社会を実現する。コンプライアンスを厳守した上で、適切な提案と丁寧な説明、そして適正募集を行います。安全運転の割引や安全・安心につながるサービスを提供することで、交通事故の未然防止を目指した取り組みへとつなげます。



「エコアクション21」は環境省が策定した日本独自の環境マネジメントシステムです。当社の「地域社会に豊かさと潤いを創造する」という理念を実現するために、環境保全を重要課題であることを踏まえ、地球温暖化防止対策や資源循環型社会の構築などに率先して取り組んでいます。